

# Factsheet Label *Unified by Swiss Inclusive Sport*

## **Das Konzept: Wofür steht das neue Label?**

Es macht Engagement für Inklusion im Sport sichtbar: nicht den Endzustand, sondern den Weg dorthin. Das Label gibt Orientierung. Es schafft Verlässlichkeit für Verbände und Vereine. Und es stärkt die Community, die Sport für alle zugänglich macht.

## **Die Adressat:innen: Für wen ist das neue Label?**

Für Sportorganisationen, die Inklusion aktiv entwickeln und sichtbar machen wollen, unabhängig vom individuellen Ausgangspunkt.

## **Der Nutzen: Was bringt das Label?**

- Anerkennung für gelebte Inklusionsarbeit
- Sichtbarkeit inklusiver Angebote nach innen und aussen
- Orientierung und Unterstützung im Entwicklungsprozess
- Fachliche und pädagogische Begleitung durch Swiss Inclusive Sport als Partner:in
- Kommunikationsmittel für inklusive Angebote
- Auffindbarkeit und Orientierung für Menschen mit erschwertem Zugang zu Sport
- Zugehörigkeit zur inklusiven Community
- Nachweis der inklusiven Arbeit gegenüber Sponsor:innen und Förderstellen
- Beitrag zu einer inklusiveren Sportlandschaft in der Schweiz

## **Die Kriterien: Was braucht es für den Erhalt des Labels?**

Das Label basiert auf folgenden Kernkriterien:

### **Charta für inklusiven Sport**

Mit der Annahme der von Swiss Inclusive Sport erarbeiteten **Charta** engagiert sich die sport-anbietende Organisation zugunsten der Entwicklung eines inklusiven Sports. Die Zusage zur Charta beinhaltet das Leben einer inklusiven Haltung: Die Organisation sichert zu, Inklusion in ihren Angeboten mitzudenken.

### **Verantwortliche Person**

Die Organisation benennt eine verantwortliche Person für Inklusion. Diese ist nach innen (z. B. an der GV) und nach aussen sichtbar (z. B. auf der Webseite) und Kontakterson für Swiss Inclusive Sport.

### **Sichtbarkeit**

Das inklusive Angebot ist sichtbar und leicht auffindbar. Es wird in verständlicher Sprache über relevante Kanäle (Webseite, Social Media, Flyer) kommuniziert. Informationen zur Barrierefreiheit werden bereitgestellt. Die Zusammenarbeit mit Swiss Inclusive Sport und das Label *Unified by Swiss Inclusive Sport* werden gezeigt.

### **Roadmap**

Die Organisation entwickelt zusammen mit Swiss Inclusive Sport konkrete Schritte, um ihren Sport inklusiver zu gestalten. Diese dienen als Orientierung bei der Umsetzung und helfen dabei, den Fortschritt im Inklusionsprozess zu verfolgen.

### **Nachhaltigkeit**

Die Organisation legt dar, wie Inklusion dauerhaft im Sportangebot verankert wird (z. B. durch feste Budgets, wiederkehrende Aktivitäten).

## **Das Vorgehen: Wie funktioniert der Weg zum Label?**

### **1. Antragstellung**

Ihre Organisation lanciert ein inklusives Angebot. Sie treten in Kontakt mit uns und reichen den Antrag für das Label ein.

### **2. Unterzeichnung der Charta**

Ihre Organisation unterzeichnet die Inklusionscharta.

### **3. Durchführung Audit**

Gemeinsam analysieren wir Ihre Ausgangslage. Aufgrund des Audits werden konkrete Schritte und Massnahmen definiert, um das Angebot inklusiver zu gestalten. Wir begleiten Sie bei der Planung und Umsetzung der Massnahmen.

### **4. Startphase inklusives Angebot**

Das inklusive Angebot steht (Trainingszeiten sind bekannt und kommuniziert).

### **5. Labelvergabe**

Das Label wird nach Erfüllung der Kriterien vergeben.

### **6. Informationen**

Sie halten uns proaktiv über die aktuelle Entwicklung des Projektes auf dem Laufenden (Änderung der Trainingszeiten und -orte).

### **7. Erneuerung/Entzug**

Alle zwei Jahre werden ein Re-Audit sowie ein Verlängerungsantrag für das Label gemacht. Das Label kann entzogen werden bei Nichterfüllung der Kriterien, bei der Verletzung der Ethik-Charta oder der Charta für inklusiven Sport sowie bei fehlender Antragsstellung für die Verlängerung.

## **Der Einsatz: Wie wird das Label nach Erhalt sichtbar?**

- Erhalt des Labels in den gängigen Formaten direkt bei Labelvergabe für den Einsatz auf den Online- und Print-Kanälen der eigenen Organisation.
- Einsatzmöglichkeiten (nicht abschliessend): eigene Webseite, eigene Social-Media-Kanäle, Präsentationen, Flyer, Trikots, Clubhaus etc.
- Bei Erhalt des Labels nehmen wir das ausgezeichnete Angebot automatisch auf unserer Webseite in der Rubrik **Sportangebote finden** auf.
- Grundsätzlich gilt: ein konsequenter Einsatz des Labels auf den Kanälen der eigenen Organisation erhöht die Sichtbarkeit des inklusiven Angebots Ihrer Organisation und erleichtert Menschen mit erschwertem Zugang die Auffindbarkeit.
- Das Label *Unified by Swiss Inclusive Sport* wird für 2 Jahre verliehen, es darf nicht abgeändert werden und gilt für das ausgezeichnete Angebot.

---

**Noch Fragen oder gleich loslegen mit dem Erwerb des Labels?**

**Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.**

Wenden Sie sich direkt an die **Fachstelle Ihrer Region** oder an unsere Geschäftsstelle: Swiss Inclusive Sport, [info@inclusivesport.ch](mailto:info@inclusivesport.ch)